

广东豪美新材股份有限公司 ASI 方针

第一条 人权方针

保护人权，保障权益

合规经营，持续改进

人权方针内涵阐述：

遵守国际规范和法律法规：支持并尊重人权相关的国际规范。此外，公司还遵守适用于开展事业活动的各国及地区的法律法规。当各国及地区的法律法规与国际规范之间出现抵触时，我们寻求解决办法以尊重国际规范。

在事业活动中尊重人权的责任：公司在事业活动中尊重人权，当出现了侵犯人权的相关问题时，会立即采取适当的手段进行应对。尊重个人的人权与人格，消灭以性别、年龄、残障、国籍、人种、宗教、信条、性取向、性别认同、社会身份等为由的一切歧视及骚扰，打造能够获得公平对待的职场环境。禁止贩卖人口、强迫劳动、童工、其他不正当劳动惯例及一切歧视；保障劳动者的人权，包括结社自由、集体谈判权、最低工资，以及合理管理劳动时间的权利。打造每一位员工都能身心健康、安全放心地积极工作的职场环境，同时推进工作与生活均衡协调的工作方式。

实施人权尽职调查：公司为了防止侵犯人权，将持续实施人权尽职调查。

纠正及补救措施：公司在收到因事业活动造成侵犯人权的相

关案件及问题等投诉时，会立即采取纠正和补救措施予以应对。

实施培训：公司为了在所有事业活动中贯彻落实本方针，并在正确理解的基础上实践本方针，以达到预防人权相关风险的目的，会对员工进行适当培训。

与利益相关者的对话及协商：公司通过与有关的利益相关者进行对话及协商，努力提高及改善尊重人权举措。

信息披露：公司将通过网站公布基于本方针的尊重人权举措的相关信息。

适用范围：本方针适用于豪美新材的所有董事和员工。此外，我们还希望以及呼吁，与我们的事业活动相关的所有交易相关方及事业伙伴能够赞同本方针，并同豪美新材一起履行包括尊重人权在内的社会责任。

第二条 环境、职业健康安全方针

遵守法律法规、节能降耗减排

保障健康安全、创造社会价值

遵守法律法规：公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等环保相关法律法规及要求。积极参与环保公益活动，提倡绿色低碳生产生活方式，节约集约使用资源。

节能降耗减排：大力推进节能减污技术进步，尤其在废弃物、水资源使用、气体排放、能源使用、自然资源使用和危险材料的处置方面，使环境保护得到不断改进。

保障健康安全：公司以人为本，坚持人民至上、生命至上，把保护人民生命安全摆在首位，树牢安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，从源头上防范化解重大安全风险。不断完善安全生产管理体系，落实安全生产责任，实施全员全过程安全管理，有效防范安全风险。

创造社会价值：“发展绿色铝、造福全社会”的社会责任观，积极履行当地社会责任。积极投身地方经济建设，解决当地居民就业问题，增加当地财政收入，有力促进当地经济社会发展。

第三条 负责任采购方针

守法廉洁、以人为本

持续改进、绿色采购

负责任采购方针内涵阐述：

- 对铝的来源负责；
- 反对一切形式的腐败；
- 按照《联合国商业和人权指导原则》尊重人权；
- 不对冲突地区或高风险地区的武装冲突或侵犯人权行为提供支持；
- 积极跟进并符合相关法规、标准和各利益相关者的要求，不断提高社会责任、职业健康、安全卫生级质量管理绩效。

本方针明确表达出我们的承诺：豪美新材对铝价值链中的供应商做尽职调查，运用我们的影响以防止他方滥用承诺。如果确定直接供应商正在触犯我们认为合理的风险，无论是他们还是他们的任何关联方，涉及如下行为，我们将与他们中断合作：

●侵犯人权，包括酷刑、残忍、不人道或有辱人格的待遇；强迫或强制劳动；最恶劣的童工形式；战争罪；违反国际人道主义法、危害人类罪或种族灭绝罪；

●贿赂或腐败，包括提供、许诺、给予或索取贿赂，特别是支付贿赂给从政人员，以便从贸易、运输和/或出口中谋求不当利益；

●直接或间接支持任何非国家武装集团，以非法控制矿点或运输路线，或在运输、贸易或出口铝制品等方面非法课税或勒索钱财。

●豪美重视和珍惜自然资源，并认识到可持续采购、可持续消费的长远影响力和重要性，因此，力争在采购环节优先采用绿色材料和健康材料，挑选符合条件的供应商进行合作，减少对环境和社会的不利影响。

●供应商应有效利用资源，应用节能和环保技术，减少废物，以及减少排放到大气、水和土壤的废物，努力减少温室气体的排放。

本方针向全体员工及其他利益相关者公开，自发布之日起实施。希望各供应商/分包商/服务商齐心协力，同共遵守；本公司有权对各供应商/分包商/服务商进行不预先通知的检查，包括生产场所和相关记录，必要时与员工进行面谈，以确保 ASI 行为准则确实得到有效贯彻。对严重违反 ASI 行为准则要求的，需要立即采取补救措施；对拒不改正或极度违反 ASI 行为准则要求的，本公司将中止同其合作。

豪美新材监督电话：135 0026 2222，检举邮箱：
2190474868@qq.com